



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۶۰ / ۸۳۸۰۴

تاریخ: ۱۳۹۷ / ۴ / ۲

پوست: _____

جناب آقای دکتر عبدالرضا رحمانی فضل‌ای

وزیر محترم کشور

جناب آقای دکتر سیدحسن قاضی‌زاده هاشمی

وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر سیدمحمود علوی

وزیر محترم اطلاعات

جناب آقای دکتر مسعود کرباسیان

وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی

جناب آقای مهندس محمدجواد آذری جهرمی

وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات

جناب آقای مهندس محمود حجتی

وزیر محترم جهاد کشاورزی

جناب آقای مهندس بیژن نامدارزنگنه

وزیر محترم نفت

جناب آقای دکتر ولی‌ا... سیف

رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای فرود عسگری

معاون محترم وزیر و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای مویدی خرم آبادی

رئیس محترم ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

سرکار خانم پیروزبخت

رئیس محترم سازمان ملی استاندارد ایران



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۴-۸۳۸۰-۶۰

تاریخ: ۲-۴-۱۳۹۷

پیوست: _____

موضوع: ابلاغ دستورالعمل ماده «۷» آیین نامه اجرایی ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

باسلام

احتراماً، پیرو برگزاری جلسات کارگروه تخصصی و تدوین دستورالعمل ماده «۷» آیین نامه اجرایی

ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک، بدینوسیله

دستورالعمل مذکور برای اجرا و بهره برداری ابلاغ می شود.

محمد شریعتمداری

باسمه تعالی

دستورالعمل ماده «۷» آیین نامه اجرایی ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق

کالا و ارز برای کالاهای مشمول گروه کالایی منسوجات و پوشاک

(مدیریت کالاهای موجود در داخل کشور)

با عنایت به ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط، مصوبه هیأت محترم وزیران به شماره ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۳ در جلسه ۱۳۹۵/۶/۱۷ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و دستگاه‌های اجرایی عضو آن، با هدف اجرای ماده «۷» آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر نحوه دریافت شناسه کالا، برای پوشاک و منسوجات موجود در بازار و انبارهای کشور، این دستورالعمل ارائه می‌گردد.

ماده «۱»

تعاریف:

الف - قانون: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ و اصلاحات بعدی آن

ب - ستاد: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

پ - وزارت: وزارت صنعت، معدن و تجارت

ت - آیین‌نامه: آیین‌نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۳ موضوع ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

ث - زنجیره تأمین: کلیه اشخاصی که پس از تولید یا واردات کالا تا تحویل آن به مصرف کننده نهایی در امر خرید، فروش، حمل و نگهداری کالا فعالیت نموده و مطابق ضوابط این آیین‌نامه مسئول انجام بخشی از فعالیت‌های مرتبط با رهگیری کالا هستند.

ج - شناسه کالا: شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزینه (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالای یکتا تخصیص می‌یابد.

چ - عناصر توصیفی کالا: عناصر و خصوصیات ماهوی و شکلی کالا (فیلدهای توصیفی) از قبیل جنس، نوع، رنگ، ابعاد، وزن، طرح، مدل، تولیدکننده، کشور سازنده، نام تجاری و نوع کاربری آن که در تشریح تجاری کالا مؤثر می‌باشد.

ح - شناسنامه کالا: مجموعه‌ای از عناصر توصیفی کالا که جهت توصیف مشخصات و ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا در چارچوب همسان تجمیع می‌شوند و شناسه کالا، شناسه یکتای این مجموعه از اطلاعات است.

خ - دستورالعمل اجرایی: دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی پوشاک و منسوجات به شماره ۶۰/۶۰۹۲۲ مورخ ۱۳۹۵/۳/۴ ابلاغی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

د - کالاهای مشمول: کلیه کالاهای گروه منسوجات و پوشاک که مشمول تبصره (۱) ماده «۳» دستورالعمل اجرایی اعم از تولید داخل و خارج از کشور و پیوسته‌های آن می‌باشند.

ذ - سامانه جامع تجارت: سامانه نرم‌افزاری جامع به آدرس (www.ntsww.ir) است که به منظور یکپارچه‌سازی و نظارت بر فرآیند تجارت موضوع ماده «۳» آیین‌نامه اجرایی مواد «۵» و «۶» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز که در اجرای بند "الف" ماده «۶» قانون شکل گرفته است.

ر - سامانه شناسه کالا : سیستم وابسته‌ای است به آدرس (cid.nts.w.ir) ذیل سامانه جامع تجارت.

ز - کالای فاقد شناسه : کالایی است که شناسنامه‌ای برای آن در سامانه‌ی شناسه کالا تعریف نشده است یا شناسه‌ای روی آن نصب نشده است یا شناسه نصب شده روی کالا دارای شناسنامه‌ای کاملاً منطبق با عناصر توصیفی آن کالا در سامانه شناسه کالا نباشد.

ماده ۲:

در راستای تعیین تکلیف کالاهای اعلامی در ماده «۷» آیین نامه اجرایی ماده «۱۳» قانون، واردکنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشندگان (عرضه‌کنندگان) گروه‌کالایی پوشاک و منسوجات ملزم هستند موجودی کالای فاقد شناسه خود را مطابق زمانبندی ستون‌های «۵» و «۶» جدول زیر تعیین تکلیف نمایند.

ردیف	زیرگروه کالایی	الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت	تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه برای کالاهای تولید داخلی	مهلت تعیین تکلیف کالاهای وارداتی فاقد شناسه در سطح عرضه	مهلت تعیین تکلیف کالاهای تولید داخل فاقد شناسه در سطح عرضه
۱	پوشاک	۱۳۹۶/۴/۳۱	۱۳۹۶/۷/۳۰	۱۳۹۷/۴/۳۱	۱۳۹۷/۷/۳۰
۲	کفش	۱۳۹۶/۵/۳۱	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۷/۵/۳۱	۱۳۹۷/۸/۳۰
۳	منسوجات خانگی	۱۳۹۶/۶/۳۱	۱۳۹۶/۹/۳۰	۱۳۹۷/۶/۳۱	۱۳۹۷/۹/۳۰
۴	پارچه	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۶/۱۱/۳۰	۱۳۹۷/۸/۳۰	۱۳۹۷/۱۱/۳۰
۵	اجزا پوشاک	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۶/۱۱/۳۰	۱۳۹۷/۸/۳۰	۱۳۹۷/۱۱/۳۰

تبصره ۱- تمامی واردکنندگان و تولیدکنندگان در صورتی که هنوز موجودی کالای فاقد شناسه در سطح انبار دارند، مکلفند از تاریخ ابلاغ تا دو ماه قبل از مهلت زمانی جدول فوق نسبت به شناسه دار کردن کالای فاقد شناسه خود در سطح انبار و نصب آن روی کالا قبل از ورود به زنجیره عرضه کالا مطابق دستورالعمل اجرایی اقدام نمایند.

تبصره ۲- توزیع‌کنندگانی که همچنان موجودی کالای فاقد شناسه در سطح انبار دارند مکلفند از زمان ابلاغ تا دو ماه قبل از مهلت تعیین شده در جدول فوق، نسبت به فروش کالای فاقد شناسه خود اقدام نمایند.

تبصره ۳- با توجه به زمانبندی الزام اخذ و نصب شناسه کالا توسط واردکنندگان و تولیدکنندگان در دستورالعمل اجرایی و اتمام مهلت‌های تعیین شده و با توجه به آنکه گردش موجودی کالا در کالاهای مشمول کوتاه و محدود می‌باشد، تمامی توزیع‌کنندگان و عرضه‌کنندگان (از جمله عرضه‌کنندگان اینترنتی) که هنوز موجودی کالای فاقد شناسه دارند، مکلفند نسبت به فروش کالاهای مذکور به مصرف‌کننده نهایی قبل از اتمام مهلت تعیین شده اقدام نمایند.

تبصره ۴- ملاک تشخیص قلم‌کالایی‌های مشمول در هر زیرگروه کالایی و طریقه‌ی نصب شناسه بر روی آنها، مطابق پیوست دستورالعمل اجرایی خواهد بود. در مواردی که امکان نصب مستقیم شناسه کالا بر اساس

پیوست دستورالعمل اجرایی وجود نداشته یا دشوار باشد، لازم است این برچسب در اشکالی مانند نصب بر روی آویز کاغذی، به کالا متصل گردد.

ماده ۳:

به منظور نظارت بر حسن اجرا و رسیدگی به مشکلات احتمالی این دستورالعمل که نیاز به تصمیم گیری دارد، کمیته‌ای با مسئولیت معاونت اموراتصادی و بازرگانی (دفتر امور خدمات بازرگانی) و عضویت سازمان حمایت، گمرک، ستاد، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، دفتر تخصصی و نمایندگان تشکلهای ذیربط واردکنندگان، تولیدکنندگان و توزیع کنندگان تشکیل خواهد شد.

ماده ۴:

پس از اتمام مهلت‌های تعیین شده در ابتدای ماده «۲»، در صورتی که کالای فاقد شناسه در سطح بازار خرده فروشی و میان خرده فروشان توزیع شود و یا به فروش رود، کالای قاچاق محسوب و پس از آن به نحو ذیل با حمل، نگهداری، عرضه و یا فروش آن برخورد خواهد شد:

- اعمال جریمه نقدی موضوع بندهای ماده «۱۸» قانون برای حمل یا نگهداری کالای فاقد شناسه حسب مورد
- اعمال جریمه نقدی موضوع تبصره (۱) ماده «۱۸» قانون برای عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه تبصره ۱- با رعایت شرط مندرج در این ماده، چنانچه نگهداری، عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه از سوی واحدهای صنفی صورت پذیرد، جریمه موضوع ماده «۱۸» مکرر قانون اعمال می گردد.
- تبصره ۲- در تمامی موارد فوق، کالای فاقد شناسه ضبط می گردد.
- تبصره ۳- وسایل نقلیه مورد استفاده در حمل کالای فاقد شناسه موضوع این ماده حسب مورد به موجب ماده «۲۰» قانون ضبط می گردد.

ماده ۵:

بعد از اتمام مهلت‌های تعیین شده در ابتدای ماده «۲»، تولید، واردات، صادرات، حمل، نگهداری، توزیع، عرضه، خرید و فروش در گروه کالایی پوشاک و منسوجات به صورت تجاری مستلزم ثبت در سامانه‌ی جامع تجارت می باشد به طوری که تولیدکنندگان، واردکنندگان و تمامی اعضای زنجیره تامین موظفند پس از اتمام مهلت مذکور، نسبت به اظهار موجودی کالاهای خود در سامانه جامع تجارت اقدام نموده و از تاریخ اظهار تمامی نقل و انتقالات (مالکیتی و مکانی) خود را مطابق با ضوابط سامانه جامع تجارت، در این سامانه ثبت نمایند.

تبصره - تخلف از این امر و هرگونه عدم تطابق موجودی کالا در هریک از مراحل فوق با اطلاعات مندرج در سامانه جامع تجارت، علاوه بر ایجاد ظن به قاچاق برای کاشفین موضوع ماده «۳۶» قانون و تبصره ذیل آن، مطابق ماده «۵» قانون منجر به محرومیت تا یک سال از اشتغال به حرفه اشخاص حقیقی (از جمله ابطال پروانه کسب) و ممنوعیت از فعالیت تجاری تا شش ماه برای اشخاص حقوقی (از جمله ابطال گواهی فعالیت و انحلال شرکت) می شود.

ماده ۶:

عدم رعایت ضوابط این دستورالعمل در خصوص کالاهای تولید داخل، علاوه بر ماده «۵» قانون، مشمول تبصره (۴) ماده «۱۸» قانون نیز می باشد.

ماده ۷:

سازمان‌ها و نهادهایی مانند سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و امثال آن در صورتی که قصد عرضه داخلی کالاهای مشمول را داشته باشند، ملزم به رعایت مفاد این دستورالعمل خواهند بود.

ماده ۸:

این دستورالعمل نافی سایر مقررات در حوزه واردات کالاهای مشمول از جمله دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران ابلاغی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به شماره ۶۰/۱۳۹۲۷۶ مورخ ۱۳۹۵/۶/۱۷ نمی‌باشد. همچنین این دستورالعمل به منزله عدم کنترل یا عدم برخورد دستگاه‌های مربوطه در نظارت‌های میدانی (سطح عرضه و انبار) نخواهد بود و ملاک عمل در حوزه کالاهای وارداتی همچنان بند "ژ" ماده «۱» قانون نیز می‌باشد. پس از مهلت‌های تعیین شده در ماده «۲» نیز وجود شناسه کالا بر روی کالای خارجی الزاماً به منزله‌ی قاچاق نبودن کالا نیست اما به هر ترتیب در صورتی که کالای وارداتی فاقد شناسه باشد مطابق ماده «۱۳» قانون کالای قاچاق می‌باشد.

ماده ۹:

برنامه اجرایی اطلاع‌رسانی این دستورالعمل و آموزش ذینفعان توسط کمیته موضوع ماده «۳»، تا ۱۵ روز پس از ابلاغ این دستورالعمل تدوین خواهد گردید.

ماده ۱۰:

کارگروه تخصصی موظف است پیشنهادات، انتقادات و نظرات واصله را بررسی و اصلاحات مربوطه را به منظور به‌روز نمودن دستورالعمل به کارگروه ملی (دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت) ارسال نماید.

این دستورالعمل در «۱۰» ماده و (۸) تبصره تصویب و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجراء می‌باشد.