



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۶۰/۶۰۹۲۲

تاریخ: ۴-۳/۱۳۹۶

پیوست:

جناب آقای عبدالرضا رحمانی فضل‌لی، وزیر محترم کشور
 جناب آقای سیدحسن قاضی‌زاده هاشمی، وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
 حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای سید محمود علوی، وزیر محترم اطلاعات
 جناب آقای علی طیب‌نیا، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی
 جناب آقای محمود واعظی، وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات
 جناب آقای محمود حجّتی، وزیر محترم جهاد کشاورزی
 جناب آقای بیژن نامدار زنگنه، وزیر محترم نفت
 جناب آقای ولی‌اله سیف، رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
 جناب آقای مسعود کرباسیان، رئیس کل محترم گمرک جمهوری اسلامی ایران
 جناب آقای حقیقی، رئیس محترم ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز
 سرکار خانم پیروزبخت، رئیس محترم سازمان ملی استاندارد ایران

موضوع: ابلاغ دستورالعمل‌های اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا

باسلام

احتراماً، با عنایت به تکالیف آیین‌نامه اجرایی ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص تهیه و تدوین دستورالعمل‌های اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا، بدینوسیله دستورالعمل‌های مدون برای ۱۰ گروه کالایی شامل: (داروها و مکمل‌های غذایی انسانی، داروها و مکمل‌های غذایی حیوانی، تلفن همراه و تجهیزات سیم کارت خور، دخانیات، لوازم خانگی برقی، قطعات مصرفی و یدکی وسایل نقلیه، فرآورده‌ها و مشتقات نفتی، گازی و پتروشیمیایی، طلا و مسکوکات و شمش، منسوجات و پوشاک، اسباب‌بازی و کالاهای کشاورزی) جهت استحضار و صدور دستور اقدام لازم ابلاغ می‌گردد.

این دستورالعمل‌ها برای کلیه واردکنندگان و تولیدکنندگان مشمول، از زمان ابلاغ و طبق جداول زمانبندی مشخص شده در متن دستورالعمل‌ها لازم‌الاجرا خواهد بود. ۱۵۷۷۲۷۴/۵

محمد رضا نعمت‌زاده

رونوشت:

- جناب آقای خسرو تاج، قائم‌مقام محترم وزیر در امور تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران جهت اطلاع.
- جناب آقای صادقی، معاون محترم امور اقتصادی و بازرگانی جهت اطلاع.
- جناب آقای فیاض، معاون محترم توسعه مدیریت، منابع و امور استانها جهت اطلاع.
- جناب آقای ابوبی‌مهریزی، معاون محترم طرح و برنامه جهت اطلاع.
- جناب آقای صالحی‌نیا، معاون محترم امور صنایع جهت اطلاع.
- جناب آقای سرقینی، معاون محترم امور معادن و صنایع معدنی جهت اطلاع.
- جناب آقای نوایی، معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان جهت اطلاع.
- جناب آقای صادق‌زاده، رئیس محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی جهت اطلاع.
- جناب آقای خلفی، رئیس محترم مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی جهت اطلاع.
- جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران جهت اطلاع.
- جناب آقای فاضلی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران جهت اطلاع.

دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا

برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک

با عنایت به ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی آن به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳، دستورالعمل ذیل جهت ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالای گروه کالایی منسوجات و پوشاک، به دستگاه‌های ذیربط و مشمولین دریافت شناسه کالا اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ و اطلاع‌رسانی می‌گردد.

اهداف:

۱. ارائه ساختار شناسه کالا
۲. ارائه راهکار ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا
۳. تعریف فرآیند اجرایی و تعیین اولویت‌ها

ماده ۱- در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

الف - آئین‌نامه: منظور آئین‌نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳ موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

ب - شناسنامه کالا: مجموعه‌ای از حداقل اقلام اطلاعاتی ضروری است که به منظور تعریف و تشخیص یک قلم کالایی، در بین سامانه‌های مرتبط و درگیر با آن قلم کالا به کار می‌روند.

پ - شناسه کالا: شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا در آن احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزینه (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالای یکتا تخصیص می‌یابد.

تبصره - بخشی از اقلام اطلاعاتی در شناسه کالا به سایر طبقه‌بندی‌ها از قبیل سامانه هماهنگ‌شده (HS)، استاندارد بین‌المللی طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، طبقه‌بندی محوری محصول (CPC)، اختصاص دارد.

ت - کالاهای مشمول: کلیه کالاهای منسوجات و پوشاک که مشمول بند (۵) ردیف (ب) ماده (۳) آیین‌نامه می‌باشند.

ث - کارگروه ملی: کارگروهی است که به استناد تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین‌نامه با مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گمرک و سایر دستگاه‌های مرتبط تشکیل شده‌است.

ج - کارگروه تخصصی: کارگروهی است که ذیل کارگروه ملی برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک با مسئولیت دفتر صنایع نساجی و پوشاک و با عضویت دفاتر مرتبط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های قید شده در تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین‌نامه، تشکیل شده است.

چ - گواهی الکترونیکی: به معنای تأیید الکترونیکی سامانه جامع تجارت به استعلام الکترونیکی شناسه کالا توسط گمرک می‌باشد.

ح - عناصر توصیفی کالا: عناصر و خصوصیات ذاتی، کارکردی و ظاهری کالا از قبیل جنس، نوع، رنگ، ابعاد، وزن، طرح، مدل، تولیدکننده، کشور سازنده، نام تجاری و نوع کاربری آن که در تشریح کالا مؤثر است.

خ - شناسه جهانی قلم کالا (GTIN¹): بر اساس سیستم شماره گذاری GS1 به هر قلم کالا یک کد به نام GTIN تخصیص داده می‌شود. کد GTIN ساختار ۸، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ رقمی دارد.

د - سامانه جامع تجارت: منظور سامانه جامع تجارت ایران است که بر اساس بند الف ماده شش قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با دستگاه‌های ذیربط در امر تجارت، کنترل می‌کند.

ذ - سامانه شناسه کالا: سامانه‌ای است به منظور ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعلام شناسه کالا را برای سامانه‌ها و افراد مرتبط فراهم می‌نماید. هدف این سامانه، مدیریت شناسه کالا در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت‌های تجاری فراهم می‌شود.

ماده ۲ - کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان اقلام کالایی مشمول، ملزم به ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای این دسته از کالاهای خود می‌باشند.

تبصره - کلیه متقاضیان از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل ابتدا جهت ثبت نام و احراز صلاحیت می‌بایست به سامانه جامع تجارت به آدرس <http://www.ntsww.ir> مراجعه نمایند و سپس برای ثبت اطلاعات و اخذ یا ثبت شناسه کالا در سامانه شناسه کالا با همان نام کاربری و رمز عبور به آدرس <http://cid.ntsww.ir> مراجعه نمایند.

ماده ۳ - تکمیل شناسنامه کالا و دریافت شناسه می‌بایست به ازای هر قلم کالای تولیدشده داخلی، توسط تولیدکننده و هر قلم کالای وارداتی، توسط واردکننده برای اولین سری تولید یا واردات (بعد از الزام شناسه) بر اساس اولویت‌ها و زمان‌بندی مقرر در جدول ذیل، انجام گیرد.

تبصره ۱ - الزام ثبت شناسنامه و اخذ شناسه برای سایر کالاهای مشمول بر اساس زمان‌بندی است که متعاقباً اعلام خواهد شد.

¹ Global Trade Item Number

ردیف	قلم کالایی	تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه برای کالاهای وارداتی	الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت**	تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه برای کالاهای تولید داخلی	نحوه نصب شناسه بروی کالا
۱	پوشاک	۱۳۹۶/۳/۳۱	۱۳۹۶/۴/۳۱	۱۳۹۶/۷/۳۰	به شرح جدول پیوست
۲	کفش	۱۳۹۶/۴/۳۱	۱۳۹۶/۵/۳۱	۱۳۹۶/۸/۳۰	
۳	منسوجات خانگی	۱۳۹۶/۵/۳۱	۱۳۹۶/۶/۳۱	۱۳۹۶/۹/۳۰	
۴	پارچه	۱۳۹۶/۷/۳۰	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۶/۱۱/۳۰	
۵	اجزا پوشاک	۱۳۹۶/۷/۳۰	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۶/۱۱/۳۰	

** الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت به استناد ماده ۸ آیین نامه می‌باشد.

تبصره ۲- در صورتی که قبلاً شناسه کالای مدنظر واردکننده توسط فرد دیگری در سامانه شناسه کالا ثبت شده باشد واردکننده می‌بایست نسبت به تطابق عناصر توصیفی با کالای خود اطمینان حاصل نماید و در صورت تطبیق کامل عناصر توصیفی، نیازی به ثبت شناسه کالای جدید نخواهد داشت و می‌تواند از همان شناسه کالا استفاده نماید. ولی در صورت مغایرت در عناصر توصیفی، باید نسبت به تکمیل شناسنامه جدید و اخذ شناسه کالای جدید اقدام نماید.

تبصره ۳- در تکمیل شناسنامه کالا در بخش فیلدهای اجباری، درج نشان تجاری، کشور صاحب نشان تجاری، کشور تولیدکننده و نام تولیدکننده (حقیقی یا حقوقی) به عنوان شاکله اصلی تولید شناسه ضروری است.

تبصره ۴- مالکیت شناسه‌های صادره از طریق این سامانه متعلق به صادرکننده شناسه است و دریافت‌کننده صرفاً به عنوان بهره‌بردار آن شناسه خواهد بود.

ماده ۴: طبق تبصره ماده ۵ آیین‌نامه، چنانچه محصولی دارای شناسه کالای بین‌المللی از جمله "شماره جهانی قلم تجاری (GTIN)" باشد، پس از ورود اطلاعات در سامانه شناسه کالا و تهیه شناسنامه (کاتالوگ) کالا، شناسه مذکور بین‌المللی به عنوان شناسه کالا استفاده می‌شود.

تبصره ۱- در هنگام اخذ شناسه کالا توسط تولیدکنندگان داخلی، چنانچه کالا فاقد شناسه بین‌المللی "شماره جهانی قلم تجاری (GTIN)" باشد، متقاضی می‌تواند از گزینه "فاقد شناسه" استفاده کند. در این صورت پس از تهیه شناسنامه (کاتالوگ) کالا سامانه یک شناسه کالای داخلی "شماره قلم کالای داخلی" به کالای اظهارشده اختصاص می‌دهد.

تبصره ۲- متذکر می‌شود دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکتهای خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران به شماره ابلاغی ۶۰/۱۳۹۲۷۶ مورخ ۱۳۹۵/۶/۱۷ همچنان به قوت خود باقی خواهد بود.

ماده ۵- شناسه کالا می‌بایست به صورت قابل رویت به کالا الصاق گردد.

تبصره ۱- محل الصاق برچسب باید به نحوی باشد که مانع رویت اطلاعات اصلی مندرج بر محصول نبوده، برچسب تماماً قابل رویت بوده و با بارکدخوان‌ها قابل شناسایی باشد.

تبصره ۲- برای کالاهایی که امکان نصب مستقیم شناسه کالا موجود نیست، بایستی برچسب روی آویز کاغذی نصب شده و به کالا یا بسته‌بندی متصل گردد.

تبصره ۳- چاپ برچسب‌ها باید با حداقل کیفیت DPI ۳۰۰ و به گونه‌ای باشد که در شرایط نگهداری محصولات پاک نشده و خوانا باقی بماند.

تبصره ۴- شناسه کالا حداقل در فرمت عدد و کدهای میله‌ای (بارکد) می‌باشد. مسئولیت ناخوانایی بارکد ارائه شده به وسیله بارکدخوان، برعهده واردکننده/تولیدکننده می‌باشد.

تبصره ۵- بارکد به رنگ مشکی با پس زمینه سفید بوده و براساس جدول زیر می‌باشد. علاوه بر رعایت محدوده ابعاد بارکد، نسبت پهنا به ارتفاع بارکد باید همواره عددی ثابت و معادل ۱,۳۷ باشد.

مشخصه	حداکثر اندازه مجاز (میلی‌متر)	اندازه استاندارد (میلی‌متر)	حداقل اندازه مجاز (میلی‌متر)
ارتفاع	۴۵,۷	۲۲,۸۵	۱۸,۲۸
پهنا	۶۲,۷	۳۱,۳۵	۲۵,۰۸

ماده ۶- پس از تکمیل شناسنامه کالایی توسط مشمولین و ثبت یا صدور شناسه کالا توسط سامانه جامع تجارت، گواهی الکترونیکی توسط سامانه صادر و پس از استعلام از سوی گمرک به صورت ارتباط الکترونیکی و برخط در اختیار گمرک قرار خواهد گرفت. این گواهی همان تأیید شناسه کالا خواهد بود.

ماده ۷- گمرک موظف است به هنگام انجام فرآیندهای ترخیص کالا از صحت شناسه کالا از طریق تبادل اطلاعات و دریافت گواهی شناسه مذکور در ماده (۵) آیین نامه اطمینان حاصل نماید. انجام این فرآیند به منزله دریافت گواهی الکترونیکی شناسه کالا از سوی گمرک می‌باشد.

ماده ۸- به استناد تبصره یک ماده ۳ آیین نامه اجرایی مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دستگاه‌های مجوز دهنده مکلفند در زمان صدور مجوزهای واردات، صادرات، تولید و ترانزیت براساس شناسه کالا اقدام نمایند.

ماده ۹- کارگروه تخصصی موظف است پیشنهادات، انتقادات و نظرات واسله را بررسی و اصلاحات مربوطه را به منظور به روز نمودن دستورالعمل به کارگروه ملی (دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت) ارسال نماید.

ماده ۱۰- اتاق اصناف ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان موظفند گزارش فرآیند اجرای این دستورالعمل در سطح بازار و همچنین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گزارش استفاده از سامانه شناسه کالا را هر سه ماه یکبار به دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال نمایند.

ماده ۱۱- دستورالعمل صادره مشمول کالاهایی است که بعد از الزام شناسه کالا، تولید یا وارد می‌شوند. لذا تعیین تکلیف کالاهای موجود در کشور و ترخیص سفارشات قبل از الزام، به ترتیب مشمول ماده ۷ آیین‌نامه و ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات خواهد بود.

ماده ۱۲- فرآیندهای ثبت شناسه‌ها، تخصیص نام کاربری و رمز عبور، انتقال مالکیت، پاسخ استعلام شناسه‌ها و گواهی‌ها و سایر فعالیت‌های مذکور در این دستورالعمل در سامانه جامع تجارت و دیگر سامانه‌ها رایگان می‌باشد.

ماده ۱۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است فرآیند ثبت سفارش را به گونه‌ای تنظیم نماید که از تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا طبق جدول فوق از ثبت سفارش این کالاها بدون شناسه کالا جلوگیری نماید.

این دستورالعمل در ۱۳ ماده و ۱۳ تبصره در جلسه مورخ ۹۶/۲/۱۳ در دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور اعضای کارگروه تخصصی منسوجات و پوشاک به تصویب رسید.