

پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال ۱۳۹۹
براساس عملکرد سال ۱۳۹۸

| | | | | | |
|-------------------|---|----------|--|---|------|
| نام محصول تولیدی: | استان استقرار: | | نام شرکت: | | |
| | شماره تلفن کارخانه: | | آدرس کارخانه: | | |
| | شماره تلفن دفتر مرکزی: | | آدرس دفتر مرکزی: | | |
| | پست الکترونیک: | | آدرس وب سایت: | | |
| نام برند تجاری: | | | آیا واحد در سامانه آمار تولید ارائه می نماید؟ <input type="radio"/> بلی <input type="radio"/> خیر آیا واحد بدهی معوق بانکی، بیمه و مالیات دارد؟ <input type="radio"/> بلی <input type="radio"/> خیر | | |
| ملاحظات | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ | واحد سنجش | شاخص | ردیف |
| | | | واحد سنجش کالا | میزان تولید | ۱ |
| | | | (میلیون ریال) | میزان فروش | ۲ |
| | | | " | سود عملیاتی قبل از کسر مالیات | ۳ |
| | | | " | ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده | ۴ |
| | | | " | هزینه انرژی مصرفی | ۵ |
| | | | " | هزینه تحقیق و نوآوری | ۶ |
| | | | " | هزینه آموزش نیروی انسانی | ۷ |
| | | | هزار دلار | ارزش صادرات | ۸ |
| | | | نفر | تعداد نیروی انسانی براساس فهرست بیمه شدگان | ۹ |
| | | | نفر | تعداد نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر | ۱۰ |
| | خدمات پس از فروش <input type="checkbox"/> ارتباط با رسانه ها <input type="checkbox"/> واحد روابط عمومی <input type="checkbox"/> واحد رسیدگی به شکایات <input type="checkbox"/> | | | مشتری مداری | ۱۱ |
| | کیفیت <input type="checkbox"/> زیست محیطی <input type="checkbox"/> مدیریت <input type="checkbox"/> HSE <input type="checkbox"/> | | | گواهینامه های معتبر کیفیت محصول | ۱۲ |

اینجانب مدیرعامل اعلام میدارم که اطلاعات و ارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است.

امضاء مدیرعامل

نام و نام خانوادگی اقدام کننده در واحد تولیدی :

شاخص رتبه بندی واحدهای صنعتی

۱- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \left(\frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

| | | | | | | | | |
|-------------|----------------|-----|--------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| A (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۵ | ۵.۱-۱۰ | ۱۰.۱-۱۵ | ۱۵.۱-۲۰ | ۲۰.۱-۳۰ | ۳۰.۱-۴۰ | بیشتر از ۴۰ |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۸ |

۲- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

$$B = 100 \times \frac{b}{a_2}$$

| | | | | | | |
|-------------|----------------|------|---------|---------|---------|----------------|
| B (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۱۰ | ۱۰.۱-۱۵ | ۱۵.۱-۲۰ | ۲۰.۱-۳۰ | بیشتر از ۳۰ |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

۳- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

| | | | | |
|-------------|-----|--------|---------|----------------|
| C (درصد) | ۰-۵ | ۵.۱-۱۰ | ۱۰.۱-۱۵ | بیشتر از ۱۵ |
| امتیاز | ۳ | ۲ | ۱ | ۰ |

۴- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

$$D = \left(\frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

| | | | | | | |
|-------------|----------------|------|---------|---------|---------|----------------|
| D (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۱۰ | ۱۰.۱-۲۰ | ۲۰.۱-۳۰ | ۳۰.۱-۳۵ | بیشتر از ۳۵ |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

۵- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a_2}{l_2} \times 100$$

| | | | | | | |
|--------------------|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|------------|
| E (میلیون ریال) | کمتر از ۱۵۰ | ۱۵۰-۲۰۰ | ۲۰۰.۱-۳۰۰ | ۳۰۰.۱-۴۰۰ | ۴۰۰.۱-۵۰۰ | بیش از ۵۰۰ |
| امتیاز | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ |

۶- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

$$F = \left(\frac{\frac{F_2 - F_1}{a_2 - a_1}}{\frac{F_1}{a_1}} \right) \times 100$$

| | | | | | |
|-------------|-------------|------|---------|---------|-------------|
| F (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۱۰ | ۱۰.۱-۱۵ | ۱۵.۱-۲۰ | بیشتر از ۲۰ |
| امتیاز | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | ۰ |

۷- نسبت هزینه تحقیق به فروش

$$G = \frac{g}{a_2} \times 100$$

| | | | | | | |
|-------------|-------------|---------|-------|-------|-------|------------|
| J (درصد) | کمتر از ۰.۱ | ۰.۱-۰.۵ | ۰.۶-۱ | ۱/۱-۲ | ۲/۱-۳ | بیشتر از ۳ |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۷ |

۸- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$H = 100 \times \frac{h}{a_2}$$

| | | | | | | |
|-------------|-------------|----------|----------|-----------|--------|-----------|
| K (درصد) | کمتر از ۰.۱ | ۰.۱۱-۰.۴ | ۰.۴۱-۰.۵ | ۰.۵۱-۰.۷۵ | ۰.۷۶-۱ | ۱ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۷ |

۹- افزایش نیروی انسانی (درصد)

$$L = \left(\frac{l_2 - l_1}{l_1} \right) \times 100$$

گروه ۱

| | | | | | | |
|-------------|----------------|-------|--------|---------|---------|-----------------|
| L (درصد) | کمتر از صفر | ۰.۱-۵ | ۵/۱-۱۵ | ۱۵/۱-۲۵ | ۲۵/۱-۳۵ | ۳۵/۱ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

گروه ۲

| | | | | | | |
|-------------|----------------|-------|-------|-------|-------|------------|
| L (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۲/۹ | ۳-۴/۹ | ۵-۷/۹ | ۸-۹/۹ | ۱۰ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

گروه ۳

| | | | | | | |
|-------------|----------------|-------|----------|--------|--------|-----------|
| L (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۰.۵ | ۰.۵-۰.۹۹ | ۱-۱.۹۹ | ۲-۲.۹۹ | ۳ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

۱۰- میانگین تحصیلات نیروی انسانی

$$Q = \frac{(m_2 \times 20) + (n_2 \times 15)}{L_2}$$

| | | | | | |
|-------------|-----|--------|---------|---------|--------------|
| L (درصد) | ۰-۵ | ۵/۱-۱۰ | ۱۰/۱-۱۵ | ۱۵/۱-۲۰ | ۲۰/۱ و بیشتر |
| امتیاز | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

۱۱- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$S = \left(\frac{s_2 - s_1}{s_1} \right) \times 100$$

| | | | | | |
|-------------|-------------|------|---------|---------|------------|
| S (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۱۰ | ۱۰.۱-۲۰ | ۲۰.۱-۳۰ | ۳۰ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |

۱۲- گواهینامه های معتبر

| | |
|---------|---------------|
| $U_1=1$ | - کیفیت محصول |
| $U_2=2$ | - زیست محیطی |
| $U_3=1$ | - مدیریت |
| $U_4=1$ | - HSE |

۱۳- مشتری مداری

| | |
|---------|-------------------------|
| $T_1=1$ | - خدمات پس از فروش |
| $T_2=1$ | - ارتباط با رسانه ها |
| $T_3=1$ | - واحد روابط عمومی |
| $T_4=1$ | - واحد رسیدگی به شکایات |

استقرار در مناطق کمتر توسعه یافته

استقرار در استانهای خراسان شمالی، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان غربی، ایلام، سیستان و بلوچستان، کردستان و لرستان

$$V=2$$

۱۴- ضریب رقابت پذیری

| | | | | | |
|---------------------|---|------|-------|-------|-----|
| حقوق ورودی محصول | ۵ | ۱۰ | ۱۵-۲۶ | ۳۲-۴۰ | ۵۵ |
| ضریب | ۱ | ۰.۹۵ | ۰.۹ | ۰.۸۵ | ۰.۸ |

$$\text{جمع امتیاز} = (A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+S+T_1+T_2+T_3+T_4+U_1+U_2+U_3+U_4+V)$$

ضریب رقابت پذیری * جمع امتیازها = امتیاز نهایی

تعاریف :

گروه ۱: شرکتهای دارای نیروی انسانی کمتر از ۹ نفر

گروه ۲: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیش از ۱۰ نفر و کمتر از ۴۹ نفر

گروه ۳: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیشتر از ۵۰ نفر

a_2 = فروش در سال ۹۸

a_1 = فروش در سال ۹۷

b = سود سال ۹۸

c = ارزش موجودی انبار سال ۹۸

d_1 = تولید سال ۹۷

d_2 = تولید سال ۹۸

F_1 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۹۷

F_2 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۹۸

g = هزینه تحقیق و نوآوری در سال ۹۸

h = هزینه آموزش در سال ۹۸

l_1 = تعداد نیروی انسانی در سال ۹۷

l_2 = تعداد نیروی انسانی در سال ۹۸

m_2 = نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال ۹۸

n_2 = نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال ۹۸ ($l_2 - m_2$)

S_1 = ارزش صادرات سال ۹۷

S_2 = ارزش صادرات در سال ۹۸

فرم معرفی پیشکسوتان نمونه سال ۱۳۹۹ صنعتی، معدنی و صنایع معدنی
استان (براساس عملکرد سال ۱۳۹۸)

| | |
|--|--------------------|
| <p>نام و نام خانوادگی :</p> <p>تلفن تماس :</p> | <p>تاریخ تولد:</p> |
|--|--------------------|

| ردیف | شاخصهای ارزیابی | سقف امتیاز | امتیاز |
|------|---|------------|--------|
| ۱ | مدرک تحصیلی | ۱۰ | |
| ۲ | سوابق علمی و آموزشی و تحقیقاتی | ۱۰ | |
| ۳ | تالیفات و مقالات پذیرفته شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی | ۱۰ | |
| ۴ | عناوین و اختراعات داخلی و خارجی | ۱۰ | |
| ۵ | سنوات مدیریتی و سوابق اجرایی | ۱۰ | |
| ۶ | ابتکارات و خلاقیت ها | ۱۰ | |
| ۷ | اختراعات و اکتشافات | ۱۰ | |
| ۸ | تشکل گرایی | ۱۰ | |
| ۹ | انجام مسئولیت های اجتماعی | ۱۰ | |
| ۱۰ | ایجاد برندینگ | ۱۰ | |
| | جمع | ۱۰۰ | |